

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТА

Написание реферата является одной из важнейших форм самостоятельной учебной работы студентов по изучению курса «Макроэкономическое планирование и прогнозирование». Работа является важнейшим этапом подготовки к экзамену по этой дисциплине и предполагает применение студентами всего комплекса и умений, полученных в рамках учебного курса.

Качество реферата является одним из важных критериев оценки глубины знаний студента.

Реферат должен содержать:

- **Титульный лист** (приложение №1);
- **Содержание** - перечисление всех разделов работы
- **Введение;**
- **Основную часть** – которая предусматривает полный, четкий ответ на теоретический вопрос
- **Заключение;**
- **Список использованной литературы** должен содержать не менее 10-ти источников. При этом допускается использование электронных ресурсов. В список включаются все информационные источники, которые были использованы при выполнении данной работы. Размещенные в Интернете базы данных рефератов не могут считаться источником информации для написания работы. Список составляется строго в алфавитном порядке по фамилиям авторов или по названиям источников. В списке указываются: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства, год издания, количество страниц.

Реферат выполняется на листах формата А4 (210x297 мм) с соблюдением полей (верхнее, нижнее - 2см, левое - 3см, правое - 1,5см) и сквозной нумерацией страниц. Рекомендуемый шрифт - "Times New Roman", размер шрифта -14, межстрочный интервал полуторный.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Соотношение плана и рынка в современных условиях.
2. Государственное планирование: содержание и значение в условиях рынка.
3. Сущность и содержание плановой деятельности.
4. План и рынок в тектологической концепции А. А. Богданова.
5. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
6. Теории планирования, прогнозирования и программирования В. В. Леонтьева.
7. Исторический аспект развития планирования.
8. Организация планирования в условиях рынка.
9. Макроэкономическое планирование: типы, функции и значение в условиях рынка.
10. Планирование развития в условиях рыночной экономики.
11. Программно-целевое планирование: содержание и значение в условиях рынка.
12. Разработка системы частных балансов и баланса народного хозяйства.
13. Использование экономико-математических методов при прогнозировании и перспективном планировании.
14. Комплексная система норм и нормативов: содержание и значение в системе планирования.
15. Моделирование плановых процессов.
16. Индикативное планирование: сущность, содержание и значение в условиях рынка.
17. Организация индикативного планирования в РФ.
18. Зарубежный опыт развития индикативного планирования.
19. Госзаказ в системе планирования: принципы формирования и механизм реализации.
20. История развития госзаказа.
21. Госконтракт и его значение в условиях рынка.
22. План общественного производства и его обобщающие показатели.
23. Методика расчета темпов роста.
24. Факторы, влияющие на планирование общественного производства.
25. Планирование отдельных отраслей общественного производства.
26. Экономическое программирование: сущность, содержание и роль в условиях рынка.
27. Организация программно-целевого управления.
28. Организационно-экономический механизм реализации ЦКП.
29. Проблемы развития экономического программирования в современных условиях.
30. Прогнозирование социально-экономического развития.
31. Модели и методы прогнозирования в долгосрочном планировании.
32. Роль прогнозирования в деятельности фирмы.
33. Организация прогнозирования в условиях рынка.