1.Конкуренция - понятие, функции.
2.Типология рынков по уровню конкуренции
3.Методы конкуренции
4.Методы анализа конкурентной среды
введение (0,5 стр), заключение (0,5 стр) и список источников (не менее 5) обязательно.
Источники - это книги или сайты (название и адрес)
Всего страниц 12