1.Конкуренция - понятие, функции.  
2.Типология рынков по уровню конкуренции  
3.Методы конкуренции  
4.Методы анализа конкурентной среды  
введение (0,5 стр), заключение (0,5 стр) и список источников (не менее 5) обязательно.  
Источники - это книги или сайты (название и адрес)  
Всего страниц 12