Выполнить реферат на тему: Коммуникативная политика в спортивном бизнесе.

Взять любой спортивный клуб, рассмотреть на их примере.

Основные требования:

* Содержание
* Введение
* Глава1, 2(основная часть)
* Заключение
* Список литературы

Объем 20-25стр, шрифт Times New Roman, 14, междустрочный интервал 1,5