ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Контрольная 2 вопроса и задаса

15-17стр

1.     Способы решения проблемы неполноты информации.

2.     Парадокс Коуза.

3. Задача.  Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа *Q1 = 20 – P*; функция спроса покупателя второго типа*Q2 = 20 – 2P*. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;

б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа;

в) если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.