Задача 1. В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3900 тыс. р. Доля рынка фирмы – 22%, конкурента – 25%. В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1120 изделий по цене 125 руб. за каждое, а объем фирмы-конкурента увеличился на 2%.

Задача 2. Предприятие при объеме продаж 600 единиц товара в год получает доход 4,8 тыс.руб. за единицу. Повышение цены на товар привело к сокращению объема продаж на 24%. На сколько при этом уменьшился годовой доход, если принять, что сокращение спроса на товар обратно пропорционально росту его цены?