6. Эшелонированные логистические системы характеризуются следующей характеристикой.

а) материальный поток проходит непосредственно от производителя к потребителю, минуя посредников;

б) на пути материального потока есть хотя бы один посредник;

в) материальный поток проходит как напрямую к потребителю, так и через посредников;

г) материальный поток движется только от посредника к посреднику;

д) нет правильных ответов;

е) эшелонированных логистических систем не существует.

12. К недостаткам и ограничениям MRP-подхода **не** относится

а) значительный объем вычислений, подготовки и предварительной обработки большого объема исходной информации;

б) повышенная профессиональная ответственность и высокая трудовая дисциплина всего персонала;

в) возрастание логистических издержек на обработку заказов и транспортировку;

г) нечувствительность к кратковременным изменениям спроса;

д) значительное число отказов в системе из-за ее большой размерности и перегруженности;

е) нет правильных ответов.

6. К функциям посредников **не** относится…

а) сбор информации, необходимой для распределения продукции и услуг;

б) стимулирование сбыта путем распространения информации о товаре;

в) установление контактов с потенциальными покупателями;

г) организация транспортировки и складирования;

д) все ответы верны;

е) нет правильных ответов.

7. Структура канала – это…

а) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственности на него конечному потребителю;

б) количество уровней канала;

в) конкретный состав членов канала;

г) это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают другому лицу передать право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю;

д) верны варианты б) и в);

е) нет правильных ответов.

8. Взаимосвязь логистики и маркетинга – это взаимодействие 4-х P маркетинга и … R логистики (вставьте пропущенное число)

а) 5;

б) 6;

в) 7;

г) 8;

д) 4;

е) нет правильных ответов.

9. Взаимосвязь логистики и маркетинга по фактору «цена» является…

а) упаковка товара;

б) ассортимент продукции;

в) выбор между «толкающей» и «тянущей» стратегией;

г) верны варианты а) и б);

г) верны варианты а) и в);

д) верны варианты б) и в);

е) нет правильных ответов.

2. Экспедитор – это…

а) юридическое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность перевозчика грузов и имеющее лицензию на выполнение транспортных операций, выданную компетентными органами в стране регистрации;

б) оператор смешанной перевозки, который принимает на себя ответственность за выполнение договора смешанной перевозки в роли перевозчика;

в) физическое или юридическое лицо, реально выполняющее перевозки грузов собственным транспортом или любое лицо, принимающее на себя такую же ответственность;

г) физическое или юридическое лицо, осуществляющее деятельность по транспортировке грузов как внутри страны, так и за ее пределами по поручению других физических или юридических лиц от своего имени и выполняющее все необходимые вспомогательные операции;

д) верны варианты б) и г);

е) нет правильных ответов.

5. К недостаткам автомобильного транспорта относится…

а) жесткие требования к упаковке и креплению грузов;

б) высокие грузовые тарифы;

в) зависимость от метеоусловий;

г) срочность разгрузки;

д) ограничение в применении;

е) нет правильных ответов;

6. К достоинствам воздушного транспорта относят…

а) высокая маневренность;

б) хорошую приспособленность к перевозкам различных партий грузов при любых погодных условиях;

в) менее жесткие требования к упаковке товара;

г) возможность достижения отдаленных пунктов;

д) низкие грузовые тарифы;

е) нет правильных ответов.

7. К недостаткам железнодорожного транспорта относится…

а) жесткие требования к упаковке и креплению грузов;

б) высокие грузовые тарифы;

в) зависимость от метеоусловий;

г) срочность разгрузки;

д) ограничение в применении;

е) нет правильных ответов;

10. Какое количество способов организации транспортировки существует?

а) два;

б) три;

в) четыре;

г) пять;

д) более пяти;

е) нет правильных ответов.

3. Информационный поток **не** характеризуется следующими показателями:

а) направление движения;

б) интенсивность;

в) вариативность;

г) источник возникновения;

д) скорость передачи и приема;

е) нет правильных ответов.

5. Выберите верный вариант ответа

а) информационное обеспечение является элементом функциональной подсистемы;

б) техническое обеспечение является элементом обеспечивающей подсистемы;

в) информационное обеспечение является элементом функциональной подсистемы;

г) математическое обеспечение является элементом обеспечивающей подсистемы;

д) верны варианты а) и в);

е) верны варианты б) и г).

3. К функциям запасов относятся:

а) прогнозирование материального потока;

б) географическая специализация;

в) преобразование материальных потоков;

г) уравновешивание спроса и предложения;

д) верны варианты б) и г);

е) верны варианты а) и в).

10. Третьим этапом в последовательности действий логистического сервиса является…

а) сегментация потребительского рынка;

б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;

в) ранжирование услуг, входящих в составленный перечень;

г) определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка;

д) оценка оказываемых услуг;

е) установление обратной связи с покупателями.

11. К критериям оценки качества логистических услуг относят

а) наличие запасов на складе поставщика;

б) полное время от получения заказа до поставки партии товаров;

в) гибкость поставки;

г) надежность поставки;

д) возможность предоставления кредитов;

2. В систему логистики в туризме входит следующее число функциональных областей

а) 3;

б) 4;

в) 5;

г) 6;

д) 7;

е) нет правильных ответов.

7. Третьим пунктом при выявлении стратегической цели и направления хозяйственного развития турфирмы в будущем является

а) гибкая производственная система;

б) разбивка продукции по принципу Парето;

в) повышение логистических показателей поставщиков;

г) внимание к отдельным видам деятельности;

д) изменение рыночных потребностей;

е) повышение требований к логистике.

8. В содержание стратегического направления на втором этапе входят:

а) производственные мощности;

б) виды транспорта;

в) контрольные системы;

г) поставщики;

д) общий хозяйственный план;

**е) все варианты верны.**

9. К функциям организационной структуры, которая управляет логистической системой, **не** относится

а) стратегия логистической системы в связи с рыночной политикой предприятия;

б) специфика логистики для туристских фирм;

в) развитие и формирование системы;

г) администрирование и координация взаимосвязанных функций;

д) формирование информационной базы клиентов;

е) все варианты верны.

13. Одним из путей определения потенциального логистического усовершенствования является:

а) проведение анализа входящей информации для системы принятия решений;

б) проведение анализа ABC и XYZ;

в) просмотр текущей информации по результатам принятых решений;

г) обзор экономических способов осуществления определенных решений;

д) верны варианты а), в) и г);

е) верны варианты б), в) и г).